

## حصيلة قطاع الإتصال 2007-2011

### إثراء المشهد السمعي البصري الوطني

#### ضبط التزامات متعهدي السمعي البصري العمومي

- وضع دفتر تحملات تقنن طبيعة البرامج و نسبتهما و نوعها و مددها الزمنية بالنسبة لمتعهدي السمعي البصري:  
Medi1TV , SOREAD 2M ,SNRT ؛
- التوقيع على عقود البرامج مع SNRT و M SOREAD2 ؛
- أصبح المغرب رائدا بالنسبة لمحيطه الجغرافي باستقلال متعهدي الاتصال السمعي البصري عن وصاية الحكومة؛
- تقنين و تأطير استعمال الوسائل السمعية البصرية العمومية خلال حملات الانتخابات و الاستفتاء، بهدف تحقيق التعددية و احترام الحق و المساواة في إليها لفائدة 35 حزبا و 27 نقابة.

#### تحسين الخدمات

- تمديد البث الإذاعي و التلفزيوني إلى بث متواصل 24/24؛
- ارتفاع الانتاج الدرامي الوطني بنسبة 15 في المائة سنويا من 2007 إلى 2011؛
- تبني نظام الجودة العلي Haute Définition في الإنتاج؛
- تبني مبدأ الترشيد بصفة عامة و بالخصوص التنسيق في البرمجة، التدبير للموارد البشرية، الاستعمال المشترك لمعدات الإنتاج و البث بين مكونات القطب العمومي؛
- ارتفاع متزايد في حجم الإعلانات و المداخل الإخبارية؛
- المساهمة في رأس مال شركة Euronews
- تألق الشركات الوطنية في عدة محافل دولية حيث حصلت على تويجات مميزة (فرنسا، مصر).

#### إحداث قنوات جديدة

- إحداث القناة الأمازيغية التي تعد أول تلفزة من هذا النوع في محيطها الجغرافي، و تترجم السياسات الرائدة العمومية في مجال التعبير على كل مكونات الثقافة الوطنية بميزانية تقدر ب 500 مليون درهم لمدة 4 سنوات؛
- انتاج و بث 10 ساعات يوميا؛
- تحويل قناة Medi 1 TV إلى قناة عمومية ذات إشعاع مغاربي؛
- تمديد البث التلفزيوني إلى بث متواصل 24 / 24 و اعتماد البث الأرضي في جل التراب الوطني؛
- إحداث قناة أفلام تبث أفلاما وطنية وعالمية على مدار 24 الساعة لتعزيز ثقافة الأفلام؛
- تعزيز الباقية الإذاعية حيث أصبح المغرب يتوفر على 11 إذاعة إقليمية، هي طنجة و تطوان و الحسيمة في الشمال؛ و وجدة في الشرق، ومكناس، فاس، داخل و وسط البلاد، و الدار البيضاء في الغرب، مراكش، أغادير، العيون، الداخلة في الجنوب، بالإضافة إلى الإذاعة المركزية العربية، و القسم الأمازيغي، و "الرباط الدولية" و "محمد السادس للقرآن الكريم"؛
- بث ما مجموعه 603 26 ساعة بث من طرف الإذاعات الجهوية.

#### تحديث وسائل البث

- التلفزة الرقمية الأرضية حيث بلغت تغطية القنوات التلفزيونية الوطنية عن طريق هذه التقنية بنسبة 80%؛
- التلفزة عبر الهاتف النقال حيث تم إدماج 11 قناة في الباقية و هي الآن تغطي أهم المدن؛
- التلفزة عبر الأنترنت حيث يتم تقديم خدمات تلفزية للمشاهد المغربي عبر خدمة الأنترنت عالية السرعة؛

#### وضع آليات لقياس نسب المشاهدة و الاستماع

- وضع آلية لقياس نسب المشاهدة و الاستماع بشراكة مع مهنيي القطاع من أجل تلبية الحاجة الملحة للمعلنين: القنوات التلفزيونية و وكالات الاتصال لإعطائهم رؤية واضحة للبرمجة و عقلنة الميزانيات؛
- تخضع حاليا 5 قنوات للقياس اليومي المباشر حيث مكنت هذه الآلية من معرفة نسب مشاهدة القنوات الوطنية التي

- تسجل نسب مشاهدة 45%؛
- بدأ القياس في نسب الاستماع منتظر في أوائل 2012 و ستخضع ما يقرب من 32 إذاعة لهذا القياس.

## تأهيل قطاع الصحافة

### تأهيل المقاولات الصحفية

- اعتماد عقد برنامج إطار بين الحكومة و المهنيين و تحيينه، و حث الأطراف على تطبيق مقتضيات الاتفاقية الجماعية و تحديثها؛
- منح مبلغ 52,5 مليون درهم في إطار الدعم العمومي برسم سنة 2011 وذلك لفائدة 74 جريدة؛
- مواصلة الدعم غير المباشر للقطاع عن طريق الإعلانات الإدارية والقانونية؛
- انتقال جل المؤسسات الإعلامية إلى مقاولات تخضع الضوابط المنصوص عليها قانونيا.

### توسيع مجالات النشر و الطبع و التوزيع و المقرونية

- ارتفاع عدد العناوين الصادرة ببلادنا إلى 523 عنوان منها 388 بالعربية و 121 بالفرنسية و 14 بالأمازيغية؛
- ارتفاع عدد مبيعات الصحف من 45 مليون عدد إلى 110 مليون خلال أربع سنوات؛
- ارتفاع حجم التوزيع من 116.000 عدد إلى 301.000 عدد في اليوم خلال أربع سنوات؛
- صدور 44 عنوانا جديدا هذه السنة إلى غاية غشت 2011؛
- إنجاز دراسة قطاعية شاملة من أجل وضع تشخيص علمي لقطاع الصحافة وإعداد مشروع تصور لتنميته؛
- مواصلة تنظيم الجائزة الوطنية الكبرى للصحافة لتكريم مجموعة من الأعلام الصحفية المتميزة والفاعلة في مختلف المنابر الإعلامية.

### مراجعة قانون الصحافة و النشر

- إعداد مشروع نص قانوني يهدف ملائمة مقتضيات قانون الصحافة مع التطورات التي تعرفها البلاد وكذلك مع القوانين المماثلة في الدول المتقدمة، و إحداث المجلس الوطني للصحافة بغاية التنظيم الذاتي للمهنة؛
- إقرار مبدأ إحداث غرف قضائية مختصة.

### النهوض بالأوضاع الاجتماعية و المادية للصحفيين

- إحداث بيت الصحافة بطنجة بتكلفة بلغت 12 مليون درهم؛
- ضمان التغطية الصحية للصحفيين الغير المستفيدين من أنظمة التغطية الصحية العامة عبر تفعيل اتفاقية مع MNA (Mutuelle Nationale des Artistes)؛
- دعم عمل النقابة الوطنية للصحافة المغربية.

### الصحافة الأجنبية

- إحداث المركز الدولي للصحافة وفقا للمعايير الدولية لاستقبال الصحفيين الأجانب بغلاف مالي يصل إلى 15 مليون درهم و ذلك لتوفير الظروف الملائمة للعاملين في الصحافة الأجنبية قصد القيام بمهامهم على أحسن وجه؛
- تنظيم الذكرى 60 لإحداث الاتحاد الدولي للصحافة الفرنكوفونية، و تنظيم خلال هذه التظاهرة زيارة لمدينة الداخلة لفائدة الصحفيين المشاركين؛
- اعتماد 130 صحفيا ومصورا صحفيا سنويا يمثلون أهم المؤسسات الإعلامية الدولية؛
- منح ما يزيد سنويا عن 1300 رخصة تصوير؛
- توزيع 550 من الصحف و المجلات الأجنبية.

## تنمية قطاع الإشهار

- تبني نصوص قانونية تضمن المساواة بين المتدخلين في قطاع الإشهار؛
- تسجيل ارتفاع مهم لرقم المعاملات الإشهارية بالقطاع؛
- تأطير الفاعلين في قطاع الإشهار من خلال المشاورات مع المهنيين؛

- تبني مشاريع نصوص قانونية لوضع قواعد و أخلاقيات مهنية؛
- تنمية قطاع الإشهار و تنظيمه بخلق مؤسسات للتنظيم الذاتي.

### وكالة المغرب العربي للأنباء

- إحداث نشرة المغرب العربي، والنشرة الرياضية في إطار تطوير منتوجها؛
- فتح مكتب جديد بالبرازيل لضمان حضور قوي بدول أمريكا اللاتينية؛
- تنظيم دورات للتكوين في مجال صحافة الوكالة لفائدة الصحافيين الجدد؛
- إدخال التكنولوجيا الحديثة وتعميمها على مختلف الأقسام والمصالح؛
- تطوير موقع الوكالة بالانترنت وذلك بتوسيع فضاءه وإغنائه بالصور؛
- اعتماد الانترنيت لتسويق وبث الصيغة الالكترونية للنشرات الإخبارية للوكالة؛
- تطوير خدمة ماب موبايل ( SMS ) لتقديم أخبار موجزة للمشتركين؛
- تطوير خدمة ماب تلفاز (MAP TV) لتقديم أخبار موجزة أثناء العرض؛
- إعادة تهيئة قاعات التحرير التي تستقبل أزيد من 170 صحفي، وقاعة الندوات؛
- انعقاد المؤتمر العشرين للجمعية العمومية لرابطة وكالات أنباء البحر الأبيض المتوسط بطنجة في 28 يونيو 2011 ، وقد شارك في أشغال هذا المؤتمر ممثلو 22 وكالة أنباء وهيئة إعلامية.

### السينما

عبر الصندوق الخاص المحدث لهذا الغرض والممنوح عبر لجنة تقنية مستقلة ومهنية؛ دعم الإنتاج الوطني

- إعداد دفتر التحملات للاستفادة من الدعم؛
- ارتفاع الدعم السنوي للدولة من قيمة 20 مليون درهم بين سنوات 2000 و 2006 إلى 60 مليون بين 2007 و2011؛
- توقيع اتفاق حول الإنتاج السينمائي المشترك بين حكومة المملكة المغربية و حكومة المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وايرلندا الشمالية في 12 أكتوبر 2009 بلندن؛
- مشاركة المغرب في السوق الدولي للبرامج ب "كان" بهدف تسويق المنتج المغربي وإعطاء صورة على الإمكانيات التي يوفرها المغرب لاستقطاب مشاريع إنتاج وتصوير الأفلام.

### المركبات السينمائية

- التوقيع على اتفاقية استثمار بين الدولة وشركة "Super Ciné" بغلاف مالي يبلغ 230 مليون درهم. يتم بموجبها بناء مركبات سينمائية؛
- انطلاق مشروع مركبات سينمائية بطنجة و أكادير و فاس والرباط وتجديد 2 مركبات سينمائية بمراكش والدار البيضاء؛
- تشجيع مبادرات لإنشاء مركبات أخرى و تجديد القاعات الموجودة.

### الإنتاجات الأجنبية المصورة بالمغرب

- وصلت الاستثمارات الأجنبية المباشرة IDE إلى 913 مليون درهم سنويا، و تصل هذه الانتاجات إلى 25 فيلم سنويا؛
- ما يقرب من 16 ألف مغربي تسند إليهم سنويا أدوار كومبارس بالإضافة لعدة آلاف من المغاربة يستفيدون من العمل في المهن غير المباشرة والمرتبطة بصناعة الأفلام.

### التظاهرات السينمائية

- حضور السينما الوطنية في 52 مهرجان نظم في ربوع المملكة وحصلت من خلالها على عدة جوائز؛
- مشاركة السينما المغربية في 83 مهرجان أجنبي، و ذلك ب11 فيلم طويل، فيلمين قصير، وحصلت على 19 جائزة؛
- حضور السينما المغربية في المهرجانات الدولية (كان، لوس انجلس، روما، برلين.....)؛

- الاحتفال باليوم الوطني للسينما يوم 16 أكتوبر من كل سنة بمشاركة جميع مهنيي القطاع، هذا اليوم الذي يعتبر مناسبة لمناقشة قضايا القطاع.

## قطاع حقوق التأليف

### وضع الأطار المؤسساتي

- توقيع عقد برنامج بين وزارة الاتصال و المكتب المغربي لحقوق المؤلفين لتأهيل المكتب من أجل مواكبة التطورات التي يعرفها قطاع حقوق المؤلفين على المستوى الوطني والدولي. و تخصيص 13 مليون درهم بين 2010 و 2012؛
- إحداث لجنة استشارية في مجال حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة بمشاركة المؤلفين، اقترحت مجموعة من التوصيات (45 توصية لحد الآن) تسير في اتجاه تنفيذ الأهداف المسطرة في العقد البرنامج؛
- اعتماد وزير الاتصال لعدة قرارات في المجال لتبني الأتاوات و الأئمنة تهم جميع مستهلكي الانتاجات المحمية؛
- تحيين أنظمة الاستخلاص والدوريات المتعلقة به.

### إعادة تأهيل المكتب المغربي لحقوق المؤلفين

- تحسين وضعية العاملين بالمكتب؛
- انطلاق أشغال بناء مقر جديد للمكتب بمساحة إجمالية من 1500 متر مربع؛
- وضع رهن إشارة المكتب أطر عليا متخصصة في مجالات التدبير الإداري و المالي و التواصلي؛
- ملائمة الإطار المحاسباتي مع حاجيات المستفيدين و القوانين الجاري بها العمل؛
- إبرام عقود مع المكلفين بالاستخلاص تضمن لهم تحفيزات مهمة عن المردودية؛
- اعتماد هيكلية جديدة بإحداث أربعة أقسام و مجموعة من المصالح و الوحدات مع تحديد مهامها.

### تنفيذ إجراءات لصالح المؤلفين

- العمل على الرفع من الإيرادات و المداخل و تحسين توزيعات المؤلفين؛
- تخصيص فضاءات المؤلفين،
- تنظيم تكريم للمؤلفين المرموقين؛
- عقلنة تدبير نظام بطاقات العضوية.

### المشاركة في التظاهرات الدولية

- المساهمة في تنظيم معارض لمحاربة القرصنة على هامش التظاهرات الوطنية؛
- المشاركة في أشغال الاتفاقية التجارية لمكافحة التزييف ACTA ، و يعتبر المغرب البلد الوحيد من بين الدول العربية و الإسلامية و الإفريقية المساهمة في هذه الإتفاقية؛
- تنظيم المغرب لحفل استقبال و معرض لمنتجات بمقر المنظمة العالمية للملكية الفكرية بجنيف في 20 شتنبر 2010.

### تحسين التواصل المؤسساتي

- تدبير الاتصال المؤسساتي خلال الأزمات و أهم الأحداث الوطنية؛
- تدبير التواصل الحكومي حول مواضيع ذات البعد المتعدد الأطراف (حوار اجتماعي، كوارث طبيعية...)
- الترويج لصورة المغرب من أجل التعريف بمقوماته و مساره الديمقراطي من خلال:
  - إنتاج و بث برنامج وثائقية من أهمها تلك تم عرضها على قناة Europe..CNBC و Euro news.
  - المساهمة في أعداد خاصة لجرائد و صحف دولية " USA To Day " و "Newsweek" و "EI Pais" و "WS Journal".
- تنظيم و تأطير الندوات الصحفية والعمليات التواصلية المتعلقة بالتظاهرات الوطنية و الدولية المنظمة بالمغرب؛
- عمل المغرب بفضل سياسة تواصلية احترافية من إبراز صورته الحقيقية كبلد ديمقراطي منفتح حدثي من جهة، و إبعاد الشكوك و كل التهم المجانية و المغرضة من جهة ثانية؛
- تنظيم الدورة الثامنة لوزراء الإعلام لمنظمة المؤتمر الإسلامي (منظمة التعاون الإسلامي حاليا)، بحضور تمثيلية عن 57 دولة؛

- الانخراط في المبادرة الأممية لتحالف الحضارات؛
- متابعة التقارير التي تعدها الهيئات الدولية والمتعلقة بقطاع الاتصال.

## التوثيق و النشر و المواقع الإلكترونية

### رقمنة الأرشيف الصحفي للوزارة

- وضع نظام لتخزين ومعالجة الوثائق و الصور التي تشكل الرصيد الوثائقي للوزارة بصورة آلية، و استغلال معطياته في المناسبات الوطنية و الدولية، و في إطار برنامج الإدارة الإلكترونية؛
- تدبير عملية جمع ومعالجة وتخزين المعلومات لحوالي 6500 صحيفة يومية مغربية، و 5000 أسبوعية، و 2000 نشرة يومية دولية باللغتين العربية و الفرنسية، و 1200 صحيفة و مجلة دولية أسبوعية و شهرية؛
- معالجة ما يناهز 10.000 مقال، مصنفة في 63 ملف وفق قائمة موضوعاتية؛
- تطوير عملية المتابعة اليومية لأقوال الصحف الوطنية و الدولية، عبر تضييب ما يناهز 10.000 مقال صحفي، مصنفة حسب ملفات موضوعاتية؛
- إحداث فهرس الأرشيف الإكونوغرافي للحياة السياسية المغربية من 1956 إلى 2010.

### النشر

- إنجاز وتوزيع الكتاب السنوي "خطب و رسائل صاحب الجلالة الملك محمد السادس" (يوليوز 2009 - يوليوز 2010) باللغتين العربية و الفرنسية؛
- إعداد كتاب الخطب الملكية بمناسبة المسيرة الخضراء 1999-2010 بالعربية و الفرنسية؛
- إنجاز كتاب "المغرب اليوم" - منجزات 2008 و 2009، باللغتين العربية و الفرنسية؛
- إعادة طبع مجموعة من المنشورات القانونية و الوثائق المرجعية المتعلقة بالقطاع.

### تحسين المواقع الإلكترونية للوزارة

- عصرنه آليات التواصل و الخدمات الإلكترونية على الصعيد الوطني و استغلالها للتعريف بمجهودات و منجزات و أورايش المغرب على الصعيد الدولي؛
- إعادة هيكلة موقع "البوابة الوطنية maroc.ma" وإغنائه بمواد سمعية بصرية و الاهتمام بتطوير الخدمات التفاعلية حيث يعتبر موقع "maroc.ma" أول موقع مؤسساتي مغربي حسب محرك "Google"؛
- إعادة هيكلة موقع الوزارة "mincom.gov.ma"؛ و إحداث نافذة خاصة بأنشطة و تصريحات الناطق باسم الحكومة؛

## التكوين

### المعهد العالي لمهن السمعى البصري والسينما (ISMAC)

- إنشاء المعهد العالي للمهن السمعية البصرية و السينمائية في إطار التعاون المغربي الفرنسي؛
- الطاقة الاستيعابية للمؤسسة: 200 طالب في مستوى الإجازة بمعدل 66 طالب سنويا؛
- وصول نسبة إنجاز المشروع 60% و سيفتح ابوابه في 2012؛

### المعهد العالي للإعلام والاتصال

- إدخال و اعتماد نظام LMD الإجازة / الماستر / الدكتوراه؛
- إعادة تنظيم البحث العلمي و الدراسة بالمعهد،
- إنجاز أشغال إعادة تأهيل وإصلاح وترميم وتجهيز مرافق المؤسسة و تجديد التجهيزات التكنولوجية و المعلوماتية؛
- إعادة تنظيم و تأهيل المكتبة و خلق مكتبة رقمية و مركز للتوثيق للإعلام؛
- إعادة تنظيم إدارة المعهد؛
- زيادة عدد الطلبة المسجلين في سلك التكوين الأساسي بالمعهد، إذ كان هذا العدد لا يتجاوز 50 طالبا في كل فوج

خلال الفترة ما بين 1996-2010 ليصبح حوالي 100 طالب بالنسبة للدخول الجامعي المقبل 2012/2011 (50 طالبا لسلك الليسانس و50 طالب بالنسبة لسلك الماستر)؛

- خلق شعبة التكوين المستمر و زيادة عدد المستفيدين من التكوين المستمر، و من المتوقع أن يعرف هذا العدد نموا تدريجيا خلال السنوات المقبلة؛
- زيادة قدرات التكنوبيداغوجية المتخصصة في التكوين للمهن الكلاسيكية والمهن الجديدة للإعلام؛
- تقوية تدريس اللغات: وضع آلية لتقوية المهارات اللغوية بالمعهد سواء بالنسبة للتكوين الأساسي أو التكوين المستمر؛
- تقوية تدريس مواد التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال و تقنيات الإنتاج و ذلك بخلق شعبة مشتركة بالمعهد تهتم بالتقنيات الجديدة للإعلام و الاتصال والشبكات الاجتماعية و وسائل الإعلام الجديدة؛
- عقد اتفاقية إطار للتعاون والشراكة مع جامعة بارس 13؛
- تنظيم ندوة علمية يوم 27 يونيو 2011 حول وضعية البحث في مجال الإعلام و الاتصال في العالم الفرنكوفوني بمساهمة أساتذة و مسؤولي مختبرات البحث من مستوى وإشعاع عالمي.

### معهد مهن الإشهار

- انجاز دراسة جدوى لإحداث معهد متخصص في مهن الإشهار؛
- العمل حاليا على تخصيص الارض لإيواء المشروع،
- استكمال التشاور مع المهنيين من أجل تحديد آليات تنفيذ المشروع؛

### التكوين المستمر للصحفيين

- تكوين صحفيين من مختلف المنابر الإعلامية الوطنية؛
- إعداد اتفاقية إطار بين الوزارة و قطاع البيئة لتكوين صحفيين في مجال البيئة؛
- إعداد اتفاقية إطار بين الوزارة و مكتب التكوين المهني و إنعاش الشغل في مجال تقنيات الكتابة الصحفية و المكتبية.

### الحكامة

#### إعداد وتفعيل البرنامج المتوسط المدى من أجل مأسسة المساواة بين الجنسين في قطاع الاتصال

- إعداد تصور حول "انتظارات المرأة لتمثل صورتها في وسائل الإعلام"؛
- دعم وتقوية الهيئات المتعلقة بالمساواة بين الجنسين في المؤسسات الإعلامية؛
- إعداد وتفعيل برنامج التكوين والتحسيس نحو المساواة في الإعلام؛
- المشاركة في برامج لإدماج مقاربة النوع في الوظيفة العمومية؛
- إضافة وحدة المساواة في البرنامج البيداغوجي للمعهد العالي للإعلام و الاتصال؛
- إحداث مصلحة مكلفة بمقاربة النوع الاجتماعي في إطار الهيكلة الجديدة للوزارة؛
- الإعداد لتنظيم جائزة المساواة في وسائل الإعلام و تعيين اللجنة المنظمة للجائزة.

#### مأسسة العلاقة بين الوزارة و الشركاء من خلال عقود البرامج كما ينص على ذلك القانون

- توقيع عقود برامج تحدد الالتزامات و الواجبات مع:
- مؤسسات عمومية وكالة المغرب العربي للأنباء الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة شركة "SOREDA 2M"
- المكتب المغربي لحقوق المؤلفين المركز السينمائي المغربي؛
- مؤسسات خصوصية
- الجمعية المغربية لمهنيي السمع البصري و السينما، النقابة الوطنية للصحافة المغربية، المعهد العالي لمهن السمع البصري و السينما، التعاقدية الوطنية للفنانين، بيت الصحافة بطنجة، جمعية الإذاعات الخاصة؛ الفيدرالية المغربية لناشري الصحف.

### عقلنة التدبير

- تحيين المرسوم المحدد لاختصاصات وتنظيم وزارة الاتصال و قرار تحديد اختصاصات و تنظيم الأقسام والمصالح المركزية لوزارة الاتصال تماشيا مع المستجدات؛

- صدور قرار إحداث وتنظيم وتحديد اختصاصات المصالح اللامركزية التابعة لوزارة الاتصال تفعيلًا لسياسة القرب و الجهوية؛
- تهيئة و تحديث مبنى وزارة الاتصال.

### توظيف و تكوين الكفاءات

- إنجاز الدليل المرجعي للوظائف و الكفاءات و المساعدة في الاستثمار الأمثل للموارد البشرية (توظيف، ترقية، تكوين تقويم....) و الانتقال من تدبير الموظفين إلى تدبير توقعي للموارد البشرية؛
- تم توظيف أكثر من 50 إطار من حاملي الشهادات العليا،
- وضع برامج للتكوين للرفع من مستوى التأطير و المرودية و الكفاءة لدى موظفي الوزارة.

### الأعمال الاجتماعية لموظفي وزارة الاتصال

- إبرام اتفاقيات مع صناديق التقاعد من أجل إضافة تقاعد تكميلي للموظف بع إحالته على المعاش؛
- تدبير العمليات التصحيحية لملفات التقاعد الخاصة بكل موظفي وزارة الاتصال؛
- إبرام اتفاقيات مع بعض المصحات العمومية و الخاصة و بعض مختبرات التحاليل الطبية و كذا مراكز الفحص بالأشعة،
- تنظيم حملة تلقيح ضد أنفلونزا بتنسيق مع وزارة الصحة؛
- وضع تصور أجل تحسين نقل الموظفين؛
- إنجاز مشروع الاصطياف لصالح الموظفين.